

Das Autohaus Hopp hält den Stein in Bewegung.



Die Unternehmerin **Marion Zander, Autohaus Hopp** in Steyerberg, engagiert sich schon lange für den gemeinnützigen Sektor in Steyerberg und der Region. Ein solches Engagement ist dem Team um **Marion Zander** eine Selbstverständlichkeit und Ehrensache. Sind in den vergangenen Jahren besonders Jugendarbeit und Sportprojekte unterstützt worden, so ist die Wahl in diesem Jahr auf das Engagement der ev.-luth. **St.-Katharinen-Kirchengemeinde** gefallen.

Der von der Kirchengemeinde einmal „ins Rollen gebrachte Stein“ wird nur gemeinsam mit vielen weiteren gebenden Händen in Bewegung gehalten und zum Ziel gerollt. „Wir tei-

len die Überzeugung, dass das Konzept zur Renovierung des „Alte Pfarrhaus“ aus dem 18. Jahrhundert in Rießen nicht nur für die Steyerberger sondern darüber hinaus für viele Menschen aus der Region ein attraktiver Anziehungspunkt wird.“ sagt **Marion Zander**.

Sie unterstützt das Projekt daher mit einer außergewöhnlichen Initiative: Kunstkarten als Sachspende! Sie sollen dazu beitragen, dass möglichst viele Menschen davon hören und die Kirchengemeinde andererseits Geld mit dem Verkauf einnehmen kann. Mit

einem Aufdruck zur Erläuterung des schönen regionalen Projektes sind diese hochwertigen Karten ideale Weihnachtskarten für Unternehmerinnen und Unternehmer, und auch als Grußkarten z. B. bei Geburtstagen kommen diese bei den Kunden gut an, weiß **Marion Zander** aus jahrelanger Erfahrung.

Die Kirchengemeinde bietet diese Karten in den folgenden Wochen zum Kauf an. Mit den Ein-



nahmen können Kinder und Jugendliche, Erwachsene und Senioren den Ort prägen, der sie Glauben erleben, Kultur gestalten und Gemeinschaft erfahren lässt. Oder einfach einen Ort, der so viele Geschichten zu erzählen hat, wieder zum Leben erwecken. Finden wir so verwurzelt nicht auch Halt in einer modernen (Arbeits-)Welt?



Wir begrüßen die neuen Sterne am Autohimmel!

Hervorragende Serienausstattung und transparente Preisstruktur. 308 setzt auch bei Preisgestaltung Maßstäbe in der Kompaktklasse. 308 in Deutschland in 5 Ausstattungsvarianten lieferbar.

Den Peugeot 308 und den Geländewagen Peugeot 4007.



Mit der Markteinführung des neuen 308 läutet Peugeot am 15. September eine neue Ära in der Kompaktklasse ein – auch, was das Preis-Wert-Verhältnis in diesem Segment betrifft. Denn der neue Trendsetter wird in Deutschland bereits zu Preisen ab 14.950 Euro für die dreitürige Einstiegsversion 308 *Filou* 95 VTi mit 1,4-Liter-16V-Benziner (70 kW/95 PS) angeboten.

Einstieg ins Abenteuer

Begeben Sie sich an Bord des neuen Peugeot 4007. Sie werden darin den Komfort einer Limousine erleben - in der Statur eines allradangetriebenen, geländegängigen Fahrzeugs.

Mit dem Vorteil, daß Sie auch bei anspruchsvollen Fahrbahnbedingungen maximalen Komfort genießen - eben wie in einer großen Limousine.



Gesucht...!

Wir suchen Testfahrer für unseren neuen Peugeot 308!! Ihre Meinung ist uns wichtig. Deshalb suchen wir ganz seriös 30 Testfahrer für nach dem 15.9.2007, die mit dem neuen Fahrzeug eine bestimmte vorgegebene Fahrtroute zurücklegen und danach befragt werden. Diese Aussagen werden dann mit Foto im Aue-Kurier und in der Tageszeitung veröffentlicht.

Wie gesagt: Die Testfahrten können erst nach dem 15.9., der Deutschland-Präsentation des neuen 308, stattfinden.

Melden Sie sich bitte dennoch schon jetzt bei uns.

15.9.'07:

Offizielle deutschlandweite Präsentation des neuen Peugeot 308. Sie können ihn dann bei uns sehen!

22. u. 23.9.'07:

Nur ans diesen beiden Tagen sehen Sie bei uns den neuen Geländewagen Peugeot 4007

7.10.'07:

Besuchen Sie die Nienburger Autoschau in der Langen Straße. Wir sind dort mit unserer gesamten Fahrzeugflotte und den neuen Modellen 308 und 4007



**Stolzenauer Str. 4
STEYERBERG
☎ (0 57 64) 10 37**

**AUTOHAUS
HOPP
GmbH
PEUGEOT-Vertragshändler**

