

01.02.2012



Peugeot 208 – Re-Generation

Autohaus Hopp GmbH informiert über neues Erfolgsmodell

- *New Generation: Geht bei Interieur und Exterieur neue Wege*
- *Best Generation: Vereint die Gene der erfolgreichen Vorgänger*
- *Fun Generation: Fahrspaß kombiniert mit hoher Ergonomie*

Mit der Bezeichnung **208*** bringt Peugeot im Frühjahr 2012 als Nachfolger des Erfolgsmodells 207 ein Fahrzeug auf den Markt, das Tradition und Moderne miteinander vereint. Die Löwenmarke knüpft damit an ihre erfolgreiche Kleinwagengeschichte an und läutet unter dem Motto RE-GENERATION eine neue Kleinwagen-Generation ein, die die Stärken früherer Modelle des Segments „B“ neu definiert. „Mit dem 208 tritt Peugeot in eine neue Zeit ein“, betont Vincent Rambaud, der Generaldirektor von Automobiles Peugeot.

Dem Peugeot 208, der intern die Projektbezeichnung „A9“ hat, liegt ein ehrgeiziges Lastenheft zugrunde. Ziel war es, ein Fahrzeug zu entwickeln, das die Grundwerte der Marke neu erfindet um die vielfältigen Erwartungen der Kundschaft bei gleichzeitig sich veränderten gesellschaftlichen Vorzeichen zu erfüllen. Nicht nur Evolution, sondern eine *Re-Generation*. „Der 208 ist die Veranschaulichung des vor zwei Jahren eingeführten Markenprojekts. Er markiert eine neue Etappe in dem Willen, den modernen Charakter immer mehr in den Vordergrund zu stellen“, sagt Xavier Peugeot, Direktor Marketing und Kommunikation von Peugeot.

Peugeot 208 – Regeneration der Fahrfreude

Der Peugeot 208 wird in zwei Karosserievarianten mit drei und fünf Türen angeboten. Seine Architektur wurde mit Blick auf die Werte Agilität und Effizienz optimiert. „Verglichen mit dem 207 wollten wir ein kleineres Fahrzeug bauen mit einem größeren Innenraum“, erklärt Christophe Clochard, Leiter der Fahrzeugentwicklung. Der neue Peugeot 208 zeichnet sich, im Vergleich zu seinem Vorgänger 207, durch folgende Merkmale aus:

- Erstmals Einsatz der neuen 3-Zylinder-Motorengeneration
- Deutliche Gewichtsreduzierung von durchschnittlich 110 kg; im Einzelfall sogar bis zu 173 kg
- Leergewicht ab nur 975 Kilogramm
- Verbesserte Aerodynamik mit Luftwiderstandsbeiwert (Cw) von 0,29
- Durchschnittliche CO₂-Ersparnis von 34 Gramm pro Kilometer
- Kompaktere Karosserie: Länge: -7 cm, Höhe: -1 cm
- Großzügiges Raumangebot: mehr Platz auf den hinteren Sitzen (+ 5 cm an Kniefreiheit); mehr Kofferraumvolumen (+ 15 dm³)
- Frisches Styling, angepasst an die moderne Formsprache der Marke
- Weltneuheit: Stoßfänger und Klimagebläse zu 100 % recyclebar

KONTAKT

Name: Marion Zander
Funktion: Geschäftsführende Gesellschafterin

Telefon: 05764-1037
Telefax: 05764-1784

E-Mail: Marion.Zander@Autohaus-Hopp.de

Peugeot bietet als einziger Hersteller mit einem breiten Angebot von Pkw und Nfz, Scootern, Fahrrädern und Dienstleistungen wie „Mu by Peugeot“ Mobilität für jede Lebenslage. Die Löwenmarke ist in 160 Ländern über 10.000 Mal vertreten und steht mit einer neu gestalteten Designsprache und neuer Corporate Identity weltweit für eine gelungene Symbiose aus



Stilistische Regeneration – Ein wahres Energiebündel

Der Peugeot 208 verwirklicht die neue Formsprache der Marke, die sich in jedem einzelnen Detail widerspiegelt. Zum Beispiel in einer elegant-fließenden Frontverkleidung oder den Heckleuchten in Bumerang-Optik. Der neue Löwe zeichnet sich durch ein raffiniertes und puristisches Design aus, das ihn in eine Gefühlswelt von Sinnlichkeit und Energie sowie Sanftheit und Finesse einbettet. Die Linienführung des hinteren Seitenteils der dreitürigen Version erinnert zudem an einen berühmten Vorgänger. „Die Stärke des 208 ist sein Design. Er ist ein wahres Energiebündel und hat das Potenzial, allen zu gefallen“, so Gilles Vidal, Stylingdirektor bei Peugeot.

Der Innenraum wurde sehr innovativ gestaltet, was insbesondere für das Cockpit gilt. Die Bedienung ist mit Blick auf höchste Ergonomie und intuitive Nutzung ausgelegt. Neu ist die Kombination von kleinem Lenkrad, einem höher ins Blickfeld des Fahrers gelegten Kombiinstrument und großem, zentralem Touchscreen. „Wer in den Wagen einsteigt, hat sofort Lust los zu fahren und die gemeinsame Zeit mit dem 208 zu genießen“, sagt Gaëtan Demoulin, Leiter Kundenbeziehung Peugeot. „Als wir die ersten Prototypen getestet haben, waren wir alle begeistert, wie einfach und funktional die Bedienung ist“, so Marion David, Produktmanagerin des Peugeot 208. Die neue Sitzposition mit dem auf die Passagiere ausgerichteten Armaturenträger trägt zur Benutzerfreundlichkeit, zur Sicherheit, zu einem qualitativ hochwertigen und geradlinigen Innenraum wie auch zur Freude am aktiven Fahren bei.

*Umweltbewusste Regeneration - CO₂-Ausstoß von maximal 99 Gramm**

Der 208 erhält die Motorentechnologie der neuesten Peugeot Generation. Fast alle Dieselvversionen verfügen über das *STOP & START-System „e-HDi“*. In Kombination mit einem niedrigeren Fahrzeuggewicht und der besseren Aerodynamik erreicht der 208 sehr niedrige Verbräuche und Emissionen, die ihn zum Marktführer in seinem Segment machen. Im Durchschnitt stößt er 34 Gramm weniger CO₂* je Kilometer aus als sein Vorgänger 207.

Fünf Dieselmotoren stehen zur Auswahl, davon vier mit e-HDi. Die CO₂-Emissionen liegen im Bestwert bei 87 g/km (Verbrauch kombiniert: 3,4 l/100 km)* und überschreiten in keiner Variante die 99-Gramm-Grenze*. Mit dem neuen 208 wird außerdem die neue, besonders leistungsstarke Generation von 3-Zylinder-Benzinmotoren eingeführt (1.0 l VTi und 1.2 l VTi), deren Einstiegsversion lediglich 99 Gramm CO₂* je Kilometer ausstößt, was einem kombinierten Verbrauch von nur 4,3 Liter/100 km* entspricht. In puncto Umweltweffizienz geht der Peugeot 208 auch auf anderen Ebenen voraus. Mit einer Polymermasse, die zu 25 Prozent aus „grünen“ Materialien (recyclebar oder 100 Prozent natürlich) besteht, schlägt er ein neues Kapitel der ökologischen Automobilproduktion auf. Als Weltpremiere sind das Klimagebläse und der hintere Stoßfänger komplett aus grünen Materialien hergestellt. Allein der Einsatz des neuen Stoßfängers führt in der Produktion zu einer Ersparnis von 1.600 Tonnen Öl jährlich.

Regeneration der Historie – der 208 steht in der Tradition seiner Vorgänger

„Kaum ein Hersteller kann eine solch lange und erfolgreiche Historie in der Kleinwagenklasse vorweisen. Seit 1929, als der 201 die Nomenklatur von Peugeot begründete, hat die 20...-Baureihe eine strategisch wichtige Rolle für die Marke gespielt. Nicht nur bezüglich der Zulassungen – bereits über 18 Millionen Fahrzeuge sind produziert worden – sondern auch für den wirtschaftlichen Erfolg und das Image der Marke“, betont Marion Zander, Geschäftsführerin von Autohaus Hopp in Steyerberg. Der Peugeot 208 steht in der Tradition von Bestsellern wie dem 205, 206 oder 207. Er greift die Gene seiner erfolgreichen Vorgänger auf und interpretiert sie grundsätzlich neu.

*CO₂- und Verbrauchsangaben zu den genannten Motorisierungen sind vorläufig. Homologierte Werte für Deutschland liegen derzeit noch nicht vor.

Kraftstoffverbrauch in l/100 km kombiniert für Baureihe 207: 7,3 – 3,8; CO₂-Emissionen in g/km kombiniert: 169 – 98

Angaben gemäß den amtlichen Messverfahren